



Regulamin konkursu na plakat Kampanii na rzecz Rozwoju Zrównoważonego Fundacji Nasza Ziemia

Tematyka konkursu: „Skończmy z marnowaniem wody!”

§1

Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Nasza Ziemia, z siedzibą w Warszawie, zarejestrowana pod adresem 00-286 Warszawa, ul. Brzozowa 12/5, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000137164.

Fundacja Nasza Ziemia została założona w 1994 roku przez Mirę Stanisławską – Meysztowicz. Celem działań organizacji jest podnoszenie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego poprzez prowadzenie programów edukacyjnych dla dzieci i dorosłych. Fundacja jest również zaangażowana w działania międzynarodowych koalicji na rzecz wzmocnienia ochrony zasobów morskich UE.

Współorganizatorem konkursu jest Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej z siedzibą w Warszawie, która zrzesza najważniejsze firmy reklamy zewnętrznej działające na polskim rynku reklamowym.

Fundacja Nasza Ziemia i Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej są zwane łącznie dalej Organizatorem.

§2

Fundatorzy nagród

Fundatorami nagrody i wyróżnień w konkursie są: Fundacja Nasza Ziemia oraz Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej.

§3

5. Kampania na rzecz Rozwoju zrównoważonego 2012 – 2014

Konkurs przeprowadzony jest w ramach drugiego etapu Kampanii na rzecz Rozwoju Zrównoważonego prowadzonej przez Fundację Nasza Ziemia od 2012 roku. Celem kampanii jest propagowanie pojęcia i stylu życia opartego na zasadzie rozwoju zrównoważonego, a w szczególności prostych sposobów ochrony środowiska na co dzień, ochrony bioróżnorodności, racjonalnej gospodarki odpadami, nie marnowania wody i zwiększanie efektywności energetycznej.

§4

Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty.

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

§5

Temat

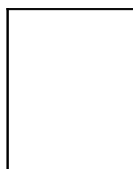
1. Tematem konkursu jest plakat edukacyjno-informacyjny, którego zadaniem jest upowszechnianie wśród społeczeństwa wiedzy o potrzebie poszanowania wody, a w szczególności: niemarnowania wody, malejących zasobów wodnych, wpływie braku wody na człowieka i środowisko oraz znaczenie wody w przyrodzie.

2. Ponad 97% zasobów wodnych Ziemi to wody morskie i oceaniczne, które ze względu na swoje zasolenie nie są przydatne bezpośrednio do spożycia przez ludzi. Tylko 2,5% wodnych zasobów świata stanowi woda słodka, która w większości uwięziona jest w lodowcach i śniegach (ok. 10% powierzchni naszej planety pokryte jest lodem). Zatem tylko 0,6 -1% wody na świecie to wody słodkie, mogące stanowić źródło wody pitnej.

§6

Konkurs

1. Konkurs zostanie ogłoszony w dniu 11 marca 2010 roku i będzie trwał do 12 kwietnia 2013 roku.
2. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu, Organizator będzie publikować informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu.
3. Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie oryginalnego plakatu, który będzie wykorzystany przez Fundację Nasza Ziemia w Kampanii rzecz Rozwoju Zrównoważonego
4. Można zgłosić projekt typograficzny, w którym litery grają główną rolę – wtedy autor plakatu ustala również hasło przewodnie. Można także przedstawić pracę bez hasła, posługując się tylko obrazem.
5. Plakaty nie mogą być wulgarne i obsceniczne.
6. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu nie więcej niż 3 projekty.
7. Można zgłosić do Konkursu projekt, który jest pracą zbiorową.
8. Plakat należy zaprojektować w układzie pionowym w formacie B1 (format plakatów, których ekspozycję organizuje Fundacja Nasza Ziemia) oraz w formacie 120x180 cm (wymiar do nośników typu City Light, za ekspozycję których odpowiada Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej)



9. U dołu Plakatu należy pozostawić wolną przestrzeń wysokości 15 cm (w Formacie B1) i 40 cm (w formacie do nośników City Light), na umieszczenie logotypów partnerów kampanii.
10. Na pozostawionej, w dolnej części plakatu wolnej przestrzeni (wysokości 15/40 cm), umieszczone zostaną informacje na temat organizatorów, partnerów i patronów kampanii (logotypy).
11. Wszystkie projekty muszą zostać przesłane jedynie w postaci cyfrowej. Dotyczy to również prac wykonanych technikami tradycyjnymi, takimi jak farby, ołówek, fotografia, collage, techniki mieszane, które następnie zostały przez autorów zreprodukowane i zapisane w postaci cyfrowej. Nie należy wówczas przysyłać żadnych wydruków ploterowych.
12. Projekty, należy zapisać jako CMYK w formacie TIFF (spłaszczony, bez warstw) o wielkości 70,7 x 100 cm z rozdzielczością 350 dpi. Dokument należy nazwać dowolną sześciocyfrową liczbą z rozszerzeniem „.tif”, np. 357246.tif. Liczba ta jest godłem pracy. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, każda z nich musi mieć inne godło. Projekt powinien zostać nagrany na płycie CD. Na jednej płycie CD można zapisać tylko jeden projekt. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, każda z nich musi zostać nagrana na osobnej płycie i opatrzona osobnym godłem.
13. Na każdej płycie CD należy napisać to samo godło, którym nazwany został zapisany na niej dokument. Na płycie oprócz godła nie można umieszczać żadnych dodatkowych uwag i adnotacji. Do każdej płyty należy dołączyć zaklejoną kopertę oznaczoną tym samym godłem, zawierającą wypełnioną

i odręcznie podpisaną kartę zgłoszenia. W wypadku pracy zbiorowej każdy ze współautorów wypełnia osobny formularz. Kartę zgłoszenia można pobrać ze strony internetowej www.naszaziemia.pl i www.igrz.com.pl.

14. Płyty CD z dołączonymi kartami zgłoszenia muszą dotrzeć do siedziby Organizatora Konkursu pod adresem Fundacja Nasza Ziemia, ul. Hoża 3/5, 02-528 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs na plakat”, do dnia 12 kwietnia 2012 roku do godziny 17.00. Prace, które dotrą po tym terminie, nie będą oceniane.

15. Dodatkowo każdy uczestnik, zobowiązany jest do dnia 12 kwietnia 2013 roku do godziny 16.00 przesłać pod adresem mailowym organizatora konkursu fundacja@naszaziemia.pl wglądkę swojego projektu. Do tego celu projekt należy zapisać jako CMYK w formacie JPEG (Maximum Quality) o wielkości 7,07 x 10 cm z rozdzielczością 35 dpi. Dokument należy nazwać tym samym godłem pracy, o którym mowa w punkcie 10 regulaminu, ale z rozszerzeniem .jpg, np. 357246.jpg. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, musi przesłać wglądkę każdej z nich.

16. Nie zachowanie przez uczestnika określonych w tym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.

§7

Jury

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez jury, w składzie:
Andrzej Pągowski (Artysta grafik, dyrektor kreatywny agencji reklamowej Kreacja-pro Warszawa – przewodniczący Jury)

Prof. Paweł Nowak (Prorektor ds. artystycznych i naukowych Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie)

Dariusz Zatorski (wieloletni dyrektor kreatywny, reżyser)

Lech Kaczoń (Prezes Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej w Polsce)

Grzegorz Kiszluk (Wydawca i redaktor naczelny magazynu Brief)

Sławomir Brzózek (Prezes Fundacji Nasza Ziemia)

Agnieszka Wieczorek (Fundacja Nasza Ziemia)

2. Głosowanie jury będzie przebiegać dwuetapowo.

3. Do dnia 15 kwietnia 2013 roku każdy z członków jury otrzyma płytę CD lub dostęp do strony z wglądkami wszystkich zgłoszonych do konkursu projektów i wybierze 10 najlepszych plakatów. Do dnia 19 kwietnia 2013 roku każdy z członków jury złoży na ręce organizatora konkursu listę wybranych przez siebie projektów. Wszystkie wybrane w ten sposób prace zostaną na koszt organizatorów wydrukowane w formacie 70,7 x 100 cm.

4. Jury zbierze się 24 kwietnia 2013 roku w Warszawie i spośród wybranych w pierwszym etapie projektów wybierze prace nagrodzone i wyróżnione.

5. Jury uznaje głos przewodniczącego za decydujący w sytuacji, kiedy w czasie głosowania nastąpi równy podział oddanych głosów.

6. Jury przy ocenie zgłoszonych prac stosować będzie trzy kryteria: poprawność merytoryczną prac, ich wartość artystyczną oraz zgodność z zasadami projektowania w reklamie zewnętrznej,

7. Wszyscy członkowie jury zobowiązani będą złożyć na ręce organizatora konkursu oświadczenie, że nie udzielali osobom biorącym udział w konkursie żadnej pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczyli w projektowaniu prac zgłoszonych do konkursu. Oświadczenia zostaną złożone do dnia 15 kwietnia 2013 roku, przed przekazaniem płyt CD z wglądkami prac, o których mowa w punkcie 3.

§8

Nagrody

1. Fundatorem głównej nagrody w Konkursie jest Fundacja Nasza Ziemia. Fundatorem wyróżnień w Konkursie jest Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej.

2. Jury przyzna jedną nagrodę główną i dwa wyróżnienia. Autor lub autorzy plakatu nagrodzonego Nagrodą główną otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto. Autor lub autorzy każdego z dwóch wyróżnień otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych).
3. Laureaci zapłacą ustawowy, zryczałtowany podatek dochodowy od kwot nagród i wyróżnień w wysokości dziesięciu procent kwoty nagrody lub wyróżnienia.
4. Nagrodzony nagrodą główną plakat zostanie wydrukowany w formacie B1 w ilości 10 000 sztuk i dystrybuowany w okresie prowadzenia kampanii – druk i dystrybucja po stronie Fundacji Nasza Ziemia.
5. Wyróżnione w konkursie plakaty będą eksponowane na nośnikach typu City light w okresie prowadzenia kampanii - druk i ekspozycja plakatów po stronie Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej

§9

Ogłoszenie wyników i promocja laureatów

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 10 maja 2013 roku w Warszawie podczas uroczystego wernisażu z okazji zakończenia konkursu.
2. W ramach finału konkursu zorganizowana zostanie wystawa, na której obok prac nagrodzonej i wyróżnionych, znajdują się także inne prace konkursowe, zakwalifikowane do wystawy przez jury.
3. Nagrodzone i wyróżnione, a także zakwalifikowane na wystawę plakaty mogą być –wykorzystane w ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej na rzecz promowania poszanowania zasobów wodnych (kontynuacja kampanii a rzecz Rozwoju Zrównoważonego Fundacji Nasza Ziemia) w okresie od czerwca 2013 do końca 2014 roku. Plakaty będą opatrzone imieniem i nazwiskiem autora lub autorów.

§10

Prawa autorskie

1. Z chwilą przyznania nagród i wyróżnień, autor lub autorzy bezpłatnie przeniosą na Organizatora majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego lub wyróżnionego plakatu na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych (ustawa z dnia 4 lutego 1994r.) tj.:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu — wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono — wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej — publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do plakatu. W przypadku pracy zbiorowej powyższy obowiązek dotyczy wszystkich współautorów plakatu.
2. Zgoda na przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego lub wyróżnionego plakatu następuje poprzez zgłoszenie projektu do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu.
3. Odpowiednio do zapisów ust. 1, tj. przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do nagrodzonych i wyróżnionych plakatów, Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania ekspozycji nagrodzonych i wyróżnionych plakatów na terenie całego kraju oraz poza jego granicami, na wybranych przez Organizatora nośnikach reklamy zewnętrznej.
4. Wszyscy uczestnicy Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że akceptują warunki regulaminu Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie wybranych przez jury plakatów na pokonkursowej wystawie, oraz na bezpłatną publikację i eksponowanie plakatów w prasie, Internecie i na nośnikach reklamy zewnętrznej do celów promocji Konkursu i wystawy pokonkursowej.

§12

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, wydawania, odbioru i rozliczania nagrody przez Organizatora. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§13

Odbiór nagrody i wyróżnień

1. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wyniku Konkursu listem mailowym wysłanym pod adresem wskazanym w zgłoszeniu do Konkursu.
2. Przekazanie nagród i wyróżnień nastąpi po uroczystym ogłoszeniu wyników Konkursu, o którym mowa w §9 ust. 1.

§14

Reklamacje

1. W przypadku zastrzeżeń do prawidłowości przebiegu Konkursu, jego uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie wyłącznie w terminie 3 dni, liczonym od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, (decyduje data stempla pocztowego) pod adresem Organizatora Konkursu.
2. Po przekroczeniu terminu wskazanego w ust. 1 reklamacje nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 3 dni po upływie terminu składania reklamacji przez powołaną w tym celu przez Organizatora komisję. Decyzja komisji będzie ostateczna.

§15

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu, z wyłączeniem zmiany zasad przyznawania nagród i wyróżnień przewidzianych w §8 regulaminu.
2. Ewentualne spory między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny w Warszawie.

Regulamin Konkursu dostępny jest w biurze Fundacji Nasza Ziemia pod adresem ul. Hoża 3/5, 00-528 Warszawa, w godzinach 9.00-17.00 oraz na stronie internetowej www.naszaziemia.pl.